

Fondation Marocaine de l'Éducation pour l'Emploi



Rapport Annuel

25



www.efemaroc.org

En 2025, EFE-Maroc a continué à renforcer l'autonomisation des jeunes talents en rapprochant davantage l'éducation du monde professionnel et en ouvrant de nouvelles opportunités durables pour la jeunesse marocaine. Grâce à nos programmes de formation innovants, à des partenariats stratégiques et à des initiatives phares déployées à l'échelle nationale, nous avons consolidé notre impact et élargi notre portée. Ce rapport revient sur les moments marquants de l'année, nos principaux résultats et notre ambition renouvelée pour les années à venir.





“ Depuis Notre Accession au Trône, Nous avons œuvré à la construction d’un Maroc avancé, uni et solidaire, aussi bien à travers la promotion du développement économique et humain global que par la ferme volonté de conforter la place de notre pays dans le concert des nations émergentes. Loin d’être le fruit du hasard, les réalisations accomplies par notre pays procèdent plutôt d’une vision à long terme et elles reflètent la pertinence des choix majeurs opérés en matière de développement...

Ainsi que tu le sais, aucun niveau de développement économique et infrastructurel ne saurait Me contenter s’il ne concourt pas effectivement à l’amélioration des conditions de vie des citoyens, de quelque frange sociale et de quelque région qu’ils appartiennent...

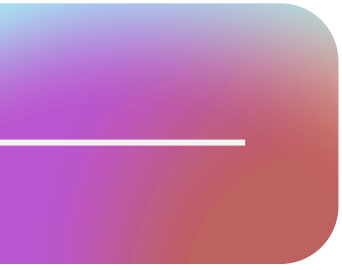
De fait, il n’y a de place, ni aujourd’hui, ni demain pour un Maroc avançant à deux vitesses. Voici venu le temps d’amorcer un véritable sursaut dans la mise à niveau globale des espaces territoriaux et dans le rattrapage des disparités sociales et spatiales...

Premièrement : la promotion de l’emploi, à travers la valorisation des potentialités économiques régionales et l’instauration d’un climat favorable à l’entrepreneuriat et à l’investissement local...

Nous nous mettons ainsi en capacité d’aborder l’avenir avec confiance et optimisme...

– Discours à la Nation de sa Majesté le Roi Mohammed VI à l’occasion du 26ème anniversaire de l’accession du Souverain au Trône le 29 juillet 2025

TABLE DES MATIÈRES



01 À propos
d'EFE-Maroc

02 À propos du
Réseau EFE

03 Introduction et
Résumé Exécutif

04 Résultats et
impact atteints

05 Développement
et consolidation
des partenariats

06 Passerelles vers le
monde
professionnel

07 Actions citoyennes
et engagement
social

08 Témoignages et
couverture
médiatique

09 Transparence
financière et
croissance

10 Equipe et Conseil
d'administration

01.

**À propos
d'EFE-Maroc**



La Fondation Marocaine de l'Éducation pour l'Emploi (EFE-Maroc) est une association de droit marocain, reconnue d'utilité publique et membre du réseau international Education For Employment (EFE).

Fondée en 2008, EFE-Maroc accompagne les jeunes talents au Maroc à travers des parcours gratuits de formation et de renforcement des compétences, tout en les connectant à des opportunités de carrière, facilitant ainsi leur insertion dans le marché du travail ou le lancement de leurs projets entrepreneuriaux.

EFE-Maroc propose des programmes de formation en compétences techniques, comportementales et linguistiques demandées sur le marché du travail et offre à ses lauréats des opportunités d'embauche dans des secteurs porteurs, dont l'offshoring, les technologies de l'information et de la communication, l'automobile, l'aéronautique, l'agrobusiness, la vente, le tourisme, la santé, banque & assurance et les énergies renouvelables.

Depuis sa création, EFE-Maroc a formé **plus de 89.000 jeunes**, dont **53% sont des femmes**, et **inséré 84%** des lauréats de ses programmes de FormationInsertion, en partenariat avec plus de **500 employeurs**.

02.

**À propos
du Réseau**

EFE:



EFE-Maroc est affilié au réseau **Education For Employment (EFE)** également présent en Tunisie, en Égypte, en Jordanie, en Palestine, en Arabie Saoudite, aux Émirats arabes unis, au Yémen, en Algérie, et au Liban avec des bureaux support en Europe (Madrid), aux États-Unis (Washington, New York) et aux Émirats arabes unis (Dubai). Avec **près de 200.000 lauréats, +4.000 partenaires publics et privés et +3.700 formateurs**, EFE est le premier réseau d'emploi des jeunes au Moyen-Orient et en Afrique du Nord.



03.

**Introduction
et Résumé
Exécutif:**

Mot de la présidente:**Laila SLASSI:**

*Présidente EFE-Maroc
Co-fondatrice, Afrique Advisors*

L'année 2025 marque une étape importante pour EFE-Maroc, à la fois par la continuité de notre mission et par le renouvellement de notre gouvernance. C'est avec un profond sens des responsabilités et une immense reconnaissance que j'assume la présidence de la Fondation, dans la continuité d'un travail remarquable mené par mon prédécesseur, M. Amine Berrada Sounni, et par l'ensemble des équipes et partenaires engagés à nos côtés.

Fidèles à notre mission, nous avons poursuivi nos efforts pour libérer le potentiel de la jeunesse marocaine, renforcer son employabilité et créer les conditions de son autonomie économique. Dans un contexte en constante évolution, EFE-Maroc a consolidé ses programmes, développé de nouveaux partenariats stratégiques et multiplié les initiatives offrant aux jeunes des passerelles concrètes vers l'emploi et l'entrepreneuriat.

Je tiens à saluer l'engagement de notre équipe, de notre réseau d'entreprises partenaires, de nos bailleurs et de notre conseil d'administration. Ensemble, nous continuerons à porter une vision ambitieuse : faire de chaque jeune une force d'initiative, d'innovation et de développement pour notre pays.

Mot de la directrice :**Houda BARAKATE:**

*Directrice Générale
EFE-Maroc*

L'année 2025 s'est annoncée comme une étape déterminante pour EFE-Maroc, portée par une ambition renouvelée d'offrir aux jeunes des opportunités d'emplois durables et de promouvoir une culture entrepreneuriale inclusive.

Dans un contexte marqué par des mutations économiques et technologiques profondes, nous avons poursuivi le développement de programmes innovants alliant compétences techniques, digitales et entrepreneuriales, permettant aux jeunes non seulement d'accéder à un emploi, mais également de créer leur propre activité et de contribuer activement à la dynamique économique de leur région.

En renforçant nos partenariats avec les entreprises, les institutions publiques et l'écosystème entrepreneurial, nous avons continué à bâtir des parcours d'accompagnement complets et impactants. Animés par l'énergie de nos équipes et l'engagement de nos partenaires, nous avons abordé 2025 avec confiance et détermination, fidèles à notre mission : permettre à chaque jeune d'avoir une place, une voix et un avenir dans le monde du professionnel.

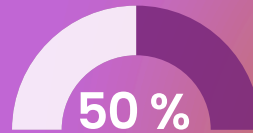
04.

Résultats et impact

2025 en chiffres:

+9800

Jeunes formés
(Tous programmes confondus)



Femmes

+ 6700

Jeunes bénéficiaires
des formations employabilité

+ 3100

Jeunes bénéficiaires
des formation
insertion

95 %

Taux de
certification

Taux de placement

89 % (3 mois)

93 % (6 mois)

96 % (9 mois)

92 %

Taux de
rétention à 3 mois

Programme GREEN : Préparer la Jeunesse Marocaine aux Métiers de l'Économie Verte



[Les temps forts de la cérémonie de clôture ici](#)

En partenariat avec l'AECID et EFE-Europe, le projet "GREEN – Generating Renewed Hope for Moroccan Youth through Training and Job Placements in the Green Economy", lancé en février 2023, s'est achevé avec succès après plus de deux années d'engagement. L'initiative visait à accompagner les jeunes au Maroc vers une insertion socio-professionnelle durable dans les secteurs de l'économie verte. Le programme a largement dépassé son objectif initial en accompagnant plus de 2 100 jeunes, dont 50% de femmes, traduisant un engagement fort en faveur de l'inclusion sociale et de l'égalité des genres. Ces bénéficiaires ont acquis des compétences clés en entrepreneuriat vert et en emploi durable, tout en couvrant les domaines numériques, linguistiques, comportementaux et techniques.

Déployé à l'échelle nationale dans plusieurs régions du Royaume, notamment Tanger-Tétouan-Al Hoceïma, l'Oriental, Casablanca-Settat, Souss-Massa et Drâa-Tafilalet, le projet GREEN a combiné différentes approches : formations gratuites, salons de l'emploi, activités citoyennes, modules en ligne, mentorat, coaching et accompagnement personnalisé pour les jeunes entrepreneurs et porteurs de projets. Cette approche multidisciplinaire a facilité l'accès au marché du travail pour les chercheurs d'emploi, ainsi que le soutien dans la création d'activité pour les porteurs de projet accompagnés. Le programme a également contribué à la formation de formateurs et au renforcement des capacités d'institutions publiques et éducatives, afin de pérenniser les acquis et soutenir la durabilité du programme au-delà de l'intervention du consortium.

Au-delà de la montée en compétences transversales des chercheurs d'emploi, le projet a conduit à l'insertion de 262 jeunes sur le marché du travail et a encouragé l'auto-emploi, notamment chez les jeunes femmes, en accompagnant le lancement de plus de 40 projets entrepreneuriaux. Ces derniers couvrent des domaines aussi variés que les énergies renouvelables, le recyclage, l'éducation ou encore la boulangerie-pâtisserie.

Le programme a démontré qu'une approche intégrée combinant formation, accompagnement, entrepreneuriat et innovation pédagogique peut produire des résultats tangibles, tout en faisant émerger une nouvelle génération de jeunes acteurs du changement capables d'agir dans des domaines à fort impact environnemental et social.

Le partenariat entre EFE-Maroc et l'AECID s'inscrit dans une volonté commune d'agir sur le terrain, au plus près des réalités locales. Au-delà de l'impact chiffré, le projet GREEN a permis de construire un écosystème solide d'acteurs engagés, tous mobilisés pour le renforcement des compétences des jeunes et la préparation de la nouvelle génération de leaders à évoluer dans un contexte de transition énergétique à fort potentiel. L'économie verte n'est pas un concept lointain, mais une source d'emploi, d'innovation et d'impact social qui requiert une agilité et une adaptation au quotidien.

Clôture du projet "A Chance to RESET" : quatre années d'impact au service de l'emploi des jeunes:



[Les temps forts de la cérémonie de clôture ici](#)

En juillet 2025, EFE-Maroc, en partenariat avec l'ANAPEC, a célébré la clôture officielle du projet stratégique "A Chance to RESET", lancé en 2021 avec pour renforcer l'accès des jeunes Marocains à des opportunités d'emploi et de formation. La cérémonie de clôture, organisée à Casablanca, a réuni des représentants institutionnels de haut niveau ainsi que les principaux partenaires du projet, soulignant l'importance de cette initiative dans le paysage de l'employabilité au Maroc.

Mis en œuvre avec le soutien d'Education Above All (Silatech), de la Fondation Bill & Melinda Gates, de Dell Technologies, d'Accenture et d'EFE-Europe, le projet visait à démocratiser l'accès à la formation et à l'accompagnement vers l'emploi, tout en garantissant une approche inclusive et territorialisée. Grâce à une stratégie agile et à un déploiement à l'échelle nationale, "A Chance to RESET" a permis d'atteindre et de dépasser ses objectifs initiaux, en accompagnant plus de 37 665 jeunes, dont 54 % de femmes, à travers le Royaume

Sur l'ensemble du programme, 14 434 jeunes ont bénéficié d'ateliers de formation gratuits leur permettant d'acquérir des compétences concrètes et recherchées par les employeurs, tandis que 23 231 chercheurs d'emploi ont été directement mis en relation avec des opportunités professionnelles. Ces efforts ont conduit à l'insertion professionnelle confirmée de plus de 8 300 jeunes, employés au sein d'entreprises partenaires opérant dans différents secteurs d'activité .

Au-delà des chiffres, le projet "A Chance to RESET" illustre la force de la collaboration entre le secteur public, le secteur privé et la société civile. Les partenaires ont salué une initiative fondée sur l'impact, l'équité et une vision partagée du développement, démontrant que l'investissement dans les compétences des jeunes constitue un levier majeur pour la croissance inclusive et la réduction du chômage .

Pour EFE-Maroc, cette réussite collective représente une étape structurante dans la consolidation d'un écosystème national d'appui à l'emploi. Elle confirme également la pertinence d'approches intégrées combinant formation, accompagnement, partenariats avec les entreprises et mise en relation directe avec le marché du travail, afin de favoriser l'accès des jeunes à des emplois durables et de qualité

Programme "YOUTH" : Former la Nouvelle Génération de Professionnels de l'Hôtellerie au Maroc



Les temps forts de la cérémonie de clôture [ici](#)

Après deux années d'engagement soutenu, le programme YOUTH (Yielding Opportunities and Unleashing Talents in Hospitality), mené par EFE-Maroc avec l'appui de la Hilton Global Foundation et de la Conrad N. Hilton Foundation, s'est achevé sur des résultats mesurables et structurants. L'initiative a touché avec succès 3 770 bénéficiaires dans 11 villes à travers le Maroc, les femmes représentant 57% des participants. Grâce à une approche combinant e-learning, coaching personnalisé et réalité virtuelle, le programme a facilité l'insertion professionnelle de plus de 330 jeunes au sein d'entreprises du secteur de l'hôtellerie et du tourisme.

Lancé en octobre 2023, le projet a placé l'inclusion et l'autonomisation des jeunes femmes au cœur de sa mission. Pensé pour répondre aux besoins d'un secteur en pleine expansion, l'initiative a innové en intégrant des modules de Réalité Virtuelle, offrant aux apprenants une expérience immersive pour se préparer aux réalités de leur futur métier. L'organisation de plusieurs salons d'emploi avec les plus grands acteurs du secteur a permis à des milliers de jeunes de mettre en pratique leurs acquis et de décrocher des opportunités concrètes.

Cette stratégie multidimensionnelle a porté ses fruits avec des résultats significatifs. Plus de 3 770 jeunes ont été initiés aux modules e-learning, tandis que 2 100 bénéficiaires ont participé à des ateliers pratiques en techniques de recherche d'emploi. Au-delà de l'employabilité, le projet a encouragé l'engagement citoyen à travers huit initiatives communautaires, allant de l'inauguration d'une crèche sociale à Tanger aux opérations de nettoyage de plages et distributions de denrées alimentaires durant le Ramadan. Ces actions ont permis aux jeunes de s'impliquer activement dans leurs communautés et de renforcer leur sens des responsabilités sociales.

Cette approche s'inscrit pleinement dans la vision partagée par la Hilton Global Foundation et la Conrad N. Hilton Foundation, qui investissent dans des organisations s'attaquant aux défis les plus complexes de notre temps. La Hilton Global Foundation, principal vecteur de philanthropie de Hilton, soutient la stratégie « Travel with Purpose » qui vise à générer un impact positif et à créer une valeur durable pour les populations et les communautés. Par le biais de subventions et de partenariats, la Fondation investit dans des programmes qui œuvrent à la préservation des destinations, favorisent le développement professionnel et renforcent la résilience des communautés.

Programme "Intercontinental Innovators" : Encourager l'Entrepreneuriat et les Solutions Interculturelles



Les temps forts de la cérémonie de clôture [ici](#) 

En partenariat avec Stevens Initiative et Aspen Institute, le programme "Intercontinental Innovators: Entrepreneurial Approaches to Cross-Cultural Solutions" s'est achevé avec succès en novembre 2025. Cette initiative structurante a accompagné 45 entrepreneurs à travers un parcours intensif comprenant plus de 80 heures de formation et de sessions de coaching individuelles combinées à des sessions d'échange avec des jeunes et des experts aux USA pour une meilleure couverture à l'internationale. En effet, le programme a également organisé des visites virtuelles de startups locales et internationales, offrant aux participants une perspective élargie sur les écosystèmes entrepreneuriaux marocains et mondiaux.

Le programme a été conçu autour d'un processus progressif et compétitif visant à identifier et accompagner les solutions entrepreneuriales les plus prometteuses. Après plusieurs semaines d'accompagnement et de mise en pratique, le parcours a inclus trois compétitions régionales qui ont permis de sélectionner les 10 meilleurs porteurs de projets. Ces finalistes ont eu l'opportunité de présenter leurs solutions entrepreneuriales devant un jury marocain et international lors d'un Final Pitch Day organisé à l'Hôtel ONOMO de Casablanca le 20 novembre 2025.

La cérémonie de clôture a marqué la phase finale du projet en mettant à l'honneur les projets lauréats et en saluant l'engagement de l'ensemble des participants. Ce moment a permis de célébrer les réalisations du parcours et l'impact concret généré auprès des jeunes entrepreneurs accompagnés. Les 10 finalistes ont démontré leur créativité, leur engagement et leur capacité à proposer des réponses innovantes à des enjeux sociétaux, illustrant ainsi le potentiel entrepreneurial de la jeunesse marocaine et l'importance de l'accompagnement structuré dans le développement de solutions interculturelles durables.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre d'une collaboration stratégique avec Stevens Initiative et Aspen Institute, deux organisations de référence dans la promotion de l'innovation et des échanges interculturels. Le programme a permis de créer des ponts entre entrepreneurs marocains et écosystèmes internationaux, favorisant ainsi l'émergence de solutions entrepreneuriales qui répondent aux défis contemporains tout en valorisant la diversité culturelle comme source d'innovation et de création de valeur.

Projet CESAR II : Renforcer l'employabilité des jeunes dans le secteur de l'eau et de l'assainissement

Lancé en 2024, le projet CESAR II, mis en œuvre en partenariat avec la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), vise à renforcer l'employabilité des jeunes dans le secteur stratégique de l'eau et de l'assainissement. À travers cette initiative, EFE-Maroc œuvre à rapprocher les jeunes des opportunités professionnelles du secteur, tout en contribuant à répondre aux besoins croissants en compétences dans un domaine essentiel pour le développement durable et la gestion des ressources hydriques au Maroc.



Afin de sensibiliser les jeunes aux opportunités du secteur, deux tournées de la Caravane de l'Emploi : Eau et Assainissement ont été organisées dans les régions Casablanca-Settat, Souss-Massa, Tanger-Tétouan-Al Hoceima et Marrakech-Safi. Ces caravanes ont ciblé plusieurs établissements d'enseignement supérieur et centres de formation professionnelle, notamment ceux de l'Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail (OFPPT) ainsi que différentes universités, afin d'aller directement à la rencontre des jeunes. Elles ont permis de présenter les perspectives de carrière dans le secteur de l'eau et de l'assainissement, les compétences recherchées par les employeurs ainsi que les opportunités d'insertion professionnelle. Au total, plus de 4600 jeunes ont participé à ces activités de sensibilisation, dont 46,7 % sont des femmes.



En parallèle, le projet a mis l'accent sur le renforcement des compétences nécessaires à l'insertion professionnelle. Dans ce cadre, plus 880 jeunes ont bénéficié de formations en techniques de recherche d'emploi, leur permettant de mieux se préparer aux processus de recrutement et d'améliorer leur employabilité. Parmi ces bénéficiaires, près de 500 étaient des femmes, représentant 55,7 % des participants.

Le projet a également contribué à faciliter l'accès à l'emploi dans le secteur, notamment à travers l'intégration de plus de 130 jeunes au sein de la Société Régionale Multiservices (SRM) Souss-Massa. Cette dynamique illustre l'impact concret du programme, qui a permis de créer des passerelles entre les jeunes talents et les acteurs du secteur de l'eau et de l'assainissement.

Bien que la phase actuelle du programme touche à sa clôture, la dynamique engagée à travers le projet CESAR II aspire à poursuivre et consolider son impact au cours de l'année 2026, en continuant à soutenir l'insertion des jeunes dans ce secteur stratégique et en renforçant les passerelles entre formation, employabilité et opportunités professionnelles.

05.

**Développement
et consolidation
des partenariats**

24 Janvier 2025



Objectifs : Améliorer l'employabilité des jeunes et faciliter leur accès à des formations et opportunités d'emploi adaptées au marché.

Ce partenariat vise à renforcer le développement des compétences professionnelles, à soutenir l'accès à des opportunités qualifiantes, et à favoriser l'intégration durable des jeunes dans le secteur de la distribution et des services.

12 Février 2025



Objectifs : Renforcer l'employabilité des jeunes et soutenir le développement économique à travers les opportunités offertes par le secteur de la franchise.

Cette collaboration soutient la formation en français professionnel et en soft skills, l'alignement des profils des jeunes avec les attentes des recruteurs, et l'accès à des opportunités professionnelles dans des environnements francophones.

28 Février 2025



Objectifs : améliorer l'accès des jeunes au marché du travail, soutenir l'entrepreneuriat et promouvoir l'engagement citoyen.

In this context, the partnership aims to facilitate youth employment, support the development of their entrepreneurial projects, and strengthen their involvement in civic initiatives, particularly through the Junior Talent Club (JTC).

14 Avril 2025



Objectifs : Améliorer l'employabilité des jeunes, adapter les parcours de formation aux besoins du marché et faciliter leur insertion professionnelle.

Cette collaboration soutient la mise en place de programmes de formation ciblés, l'accès à des opportunités de recrutement et de stages, ainsi que des actions de mentorat et d'accompagnement, tout en renforçant l'écosystème d'innovation sociale.

15 Avril 2025



Maroc Numeric Cluster

Objectifs : Préparer les jeunes aux exigences du marché du numérique et renforcer leurs compétences techniques et transversales.

Cette collaboration soutient l'intégration des soft skills dans les parcours de formation, l'accès à des opportunités d'emploi via des actions ciblées et l'insertion professionnelle des jeunes dans les métiers du digital.

17 Avril 2025



Objectifs : renforcer la maîtrise de la langue française chez les jeunes chercheurs d'emploi, en tant que compétence clé pour leur insertion professionnelle.

À travers cette collaboration, les parties s'engagent à déployer un programme d'accompagnement incluant des tests de positionnement, un suivi pédagogique, des formations en soft skills certifiées EFE et des actions conjointes de promotion du partenariat.

14 Mai 2025



Objectifs : Renforcer les compétences linguistiques et comportementales des jeunes pour améliorer leur insertion dans les métiers francophones.

Cette collaboration soutient la formation en français professionnel et en soft skills, l'alignement des profils des jeunes avec les attentes des recruteurs, et l'accès à des opportunités professionnelles dans des environnements francophones.

03 Juillet 2025



Electrical Components International

Objectifs : Renforcer l'insertion professionnelle des jeunes dans le secteur automobile et répondre aux besoins en compétences industrielles.

Ce partenariat vise à faciliter l'accès des jeunes à des opportunités d'emploi qualifiantes et à aligner leurs compétences avec les exigences du secteur. Il a déjà permis l'accompagnement et l'intégration professionnelle d'environ 90 jeunes, contribuant à une insertion durable.

24 Juillet 2025



Objectifs : Renforcer l'accès des jeunes à des dispositifs de mentorat digital et soutenir le développement de leurs compétences professionnelles.

Ce partenariat permet aux bénéficiaires d'accéder à des contenus pédagogiques, capsules vidéo et témoignages de professionnels, favorisant un accompagnement flexible, l'orientation de carrière, et l'amélioration de l'employabilité.

18 Septembre 2025



Government of the Netherlands

Objectifs : Renforcer l'employabilité des jeunes dans le secteur IT et développer des compétences adaptées aux besoins du marché technologique.

Ce partenariat vise à déployer des formations en soft skills spécialisées, à favoriser la mise en relation entre talents et entreprises IT, à promouvoir des plateformes numériques d'opportunités et à offrir un accompagnement personnalisé vers une insertion durable.



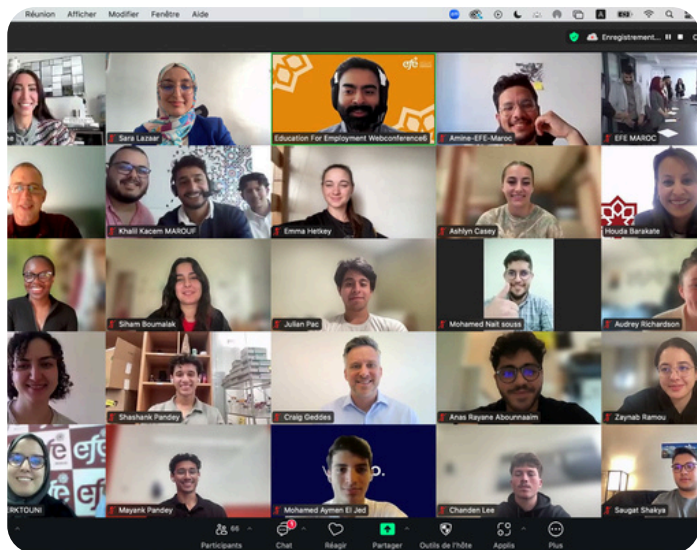
Objectifs : Renforcer l’employabilité des jeunes en alignant la formation académique avec les besoins du marché du travail et en facilitant leur insertion professionnelle.

Ces partenariats visent à déployer des programmes de formation et de renforcement des compétences, à organiser des ateliers, conférences et événements d’orientation professionnelle, et à créer des passerelles concrètes entre le monde académique et l’emploi. À travers ces actions, la collaboration contribue à améliorer l’employabilité des étudiants, à renforcer leurs compétences techniques et transversales, et à faciliter leur accès à des opportunités professionnelles durables.

06.

**Passerelles vers
le monde
professionnel**

Des formats interactifs pour une expérience d'apprentissage enrichie :



Dans le cadre de sa stratégie visant à renforcer l'interactivité des parcours des lauréats et à développer des expériences digitales inclusives, EFE-Maroc a organisé deux éditions de Virtual Site Visit, des événements entièrement en ligne conçus comme des espaces d'échange dynamiques entre jeunes entrepreneurs, experts et porteurs de projets. Placées sous le thème « *Intercontinental Innovators: Entrepreneurial Approaches to Cross-Cultural Challenges* », ces initiatives ont permis de valoriser l'approche digitale du programme AFAQ et de démontrer le potentiel des outils numériques dans l'apprentissage entrepreneurial.

Déployées avec l'appui de partenaires internationaux, ces éditions ont rassemblé plus de 400 participants, illustrant l'intérêt et l'engagement des jeunes pour des formats innovants et accessibles. Grâce à des sessions interactives, des temps de partage d'expériences et des échanges en temps réel, les Virtual Site Visits ont favorisé une participation active, encouragé le dialogue interculturel et élargi l'accès à des expertises variées, tout en dépassant les contraintes géographiques.



1er édition :

Guest Speakers :

- Ghizlane Sabbahe - *Fondatrice de L2R The Label*



2ème édition :

Guest Speakers :

- Taha Bensalmia - *Fondateur de Roeya Production*
- Rula El Kaliouby - *Founder of Intuition Collective, Advisor to the Executive Office of the President*

Connecter les talents aux opportunités d'emploi

En 2025, nous avons poursuivi le renforcement de notre engagement envers le marché de l'emploi à travers l'organisation de salons de l'emploi dans plusieurs villes du Royaume.

Ces événements, menés en partenariat avec différents acteurs, ont offert aux jeunes talents un espace de rencontre directe avec des employeurs, leur permettant d'explorer des opportunités professionnelles et de mieux comprendre les réalités de divers secteurs d'activité.

À travers des sessions interactives, des ateliers et des temps d'échange, ces salons ont contribué à rapprocher la formation du monde du travail et à accompagner les participants dans la construction de leurs parcours professionnels.

**+1900
Jeunes
bénéficiaires**



Job Fair

"A Chance to RESET"
 📍 Tanger
 📅 Mai 2025



Job Fair Waldorf Astoria

"YOUTH"
 📍 Rabat, Marrakech, Tanger
 📅 01, 11, 25 Septembre 2025

Connecter les talents aux opportunités d'emploi



Talent & Hospitality Connect 3ème Edition

"YOUTH"

📍 Casablanca
📅 Septembre 2025



Job Fair Sela Park

"YOUTH"

📍 Casablanca
📅 21 Octobre 2025



Job Fair ESITH avec JTC

"YOUTH"

📍 Casablanca
📅 26 Novembre 2025



"Les Rendez-Vous du Management de Marrakech"

"YOUTH"

📍 Marrakech
📅 11 Décembre 2025

La 4ème édition du Job Fair Virtuel:



En 2025, EFE-Maroc a organisé la quatrième édition du Job Fair Virtuel, qui s'est tenue les 19 et 20 février. Fort du succès des éditions précédentes, cet événement a une nouvelle fois confirmé son rôle de rendez-vous incontournable pour faciliter l'accès des jeunes au marché du travail.

Durant deux jours, le job fair a proposé un espace interactif permettant à de jeunes talents d'entrer en contact direct avec des entreprises à la recherche de profils qualifiés.

Les offres d'emploi proposées et la présence des responsables de recrutement tout au long des deux jours de l'événement ont couvert plusieurs secteurs d'activité, offrant ainsi aux participants une diversité d'opportunités professionnelles et de profils recherchés.



chiffres clés de la 4ème édition



En parallèle, des conférences et panels thématiques ont été organisés afin d’aborder des sujets clés liés à l’employabilité, notamment les stratégies de recherche d’emploi, le développement des compétences, la préparation aux entretiens d’embauche et les évolutions du marché du travail dans un contexte de transformation numérique.

• WEBINAIRE GRATUIT •
 "Les compétences clés recherchés par les recruteurs"
 Mardi 18 février 2025 À partir de 11:00
 LOUJINA BENHASSOU
 Formatrice et coach

• WEBINAIRE GRATUIT •
 "Booster la résilience face aux obstacles"
 Mercredi 19 février 2025 À partir de 10:00
 RIM ARRACHE
 Psychologue clinicienne

• WEBINAIRE GRATUIT •
 "Comment adopter un état d'esprit gagnant pour réussir votre recherche d'emploi"
 Mercredi 19 février 2025 À partir de 14:00
 ANAS BOUSSIBA
 Consultant en éducation

• WEBINAIRE GRATUIT •
 "Personal Branding"
 Mercredi 19 février 2025 À partir de 16:00
 MARIN HANOUTE
 Coach et formateur

• WEBINAIRE GRATUIT •
 "Répondre à la question : présenter-vous"
 Jeudi 20 février 2025 À partir de 10:00
 ZINEB ALAMI LAMBOUCI
 Coach et formatrice

• WEBINAIRE GRATUIT •
 "Soft skills nécessaire pour garder pied dans la carrière avec une bonne évolution"
 Jeudi 20 février 2025 À partir de 14:00
 MOHAMED BOUCI
 Coach et formateur

• WEBINAIRE GRATUIT •
 "L'art du networking : Transformez vos relations en opportunités professionnelles!"
 Jeudi 20 février 2025 À partir de 16:00
 NAJIA LARRAL
 Consultante et formatrice

Entrepreneuriat : de l'idée à la concrétisation

Tout au long de l'année, EFE-Maroc a mis en avant son engagement en faveur de l'entrepreneuriat en accompagnant de jeunes porteurs de projets à chaque étape de leur parcours.

À travers des classes dédiées, les participants ont bénéficié de formations structurées visant à renforcer leurs compétences entrepreneuriales, notamment en matière de conception de projet, de modèle économique, de gestion et de communication.



Entrepreneuriat : de l'idée à la concrétisation

Des Pitch Days ont été organisés afin d'offrir aux participants l'opportunité de présenter leurs projets devant un jury composé d'experts issus de différents secteurs et domaines. Ces temps forts permettent d'évaluer la maturité des projets, de valoriser l'innovation et de renforcer les compétences des jeunes entrepreneurs en matière de présentation, de structuration et de défense de leurs idées.

Stevens Initiative - "Intercontinental innovators"



Casablanca
1er Pitch day



Casablanca
2ème Pitch day



Agadir
Pitch day



Casablanca
Final pitch day

AECID : "GREEN"



Agadir
Pitch day



Tanger
Pitch day

Entrepreneuriat : de l'idée à la concrétisation

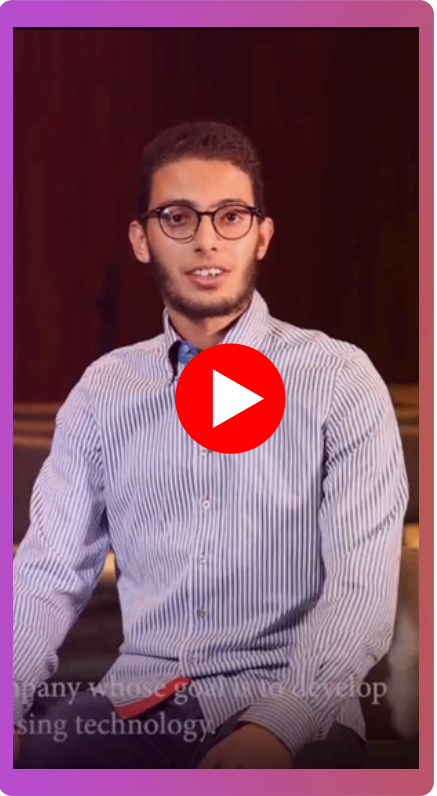
Un dispositif de mentorat est mis en place pour l'ensemble des cohortes afin d'accompagner les jeunes entrepreneurs tout au long de leur parcours. Des experts et dirigeants volontaires bénéficient en amont d'une formation dédiée, leur permettant d'assurer un accompagnement structuré et adapté aux besoins des participants.

À travers un suivi individualisé et une mise en relation ciblée entre mentors et mentorés, ce dispositif contribue au renforcement des compétences, au partage d'expérience et à une meilleure préparation des porteurs de projets.



Regards des gagnants – Compétitions et pitch days “Green”

Ces vidéos de témoignages mettent en lumière les gagnants des compétitions et pitch days organisés dans le cadre du projet “GREEN”. Elles retracent leur parcours, les étapes clés de leur participation et l’impact du projet sur le développement de leurs idées. À travers leurs retours d’expérience, ces témoignages illustrent le rôle des compétitions dans l’accompagnement et la valorisation de projets innovants à impact positif.



07.

Actions citoyennes et engagement social

Actions citoyennes et engagement social

Au cours de l'année écoulée, EFE-Maroc a renforcé son engagement citoyen à travers la mise en œuvre de plusieurs actions à fort impact social. Ces activités ont visé à promouvoir les valeurs de solidarité, d'inclusion et de responsabilité, notamment par l'organisation d'initiatives de sensibilisation, la participation à des actions communautaires et l'implication active auprès de différents publics.

En favorisant l'engagement des bénéficiaires, des partenaires et des équipes, ces actions ont contribué à renforcer le lien avec la communauté et à encourager une participation citoyenne durable, en cohérence avec la mission et les valeurs portées par l'organisation.



Tanger

MASTERCLASS – ASSOCIATION MOHAMED 5 DES HANDICAPES



Casablanca

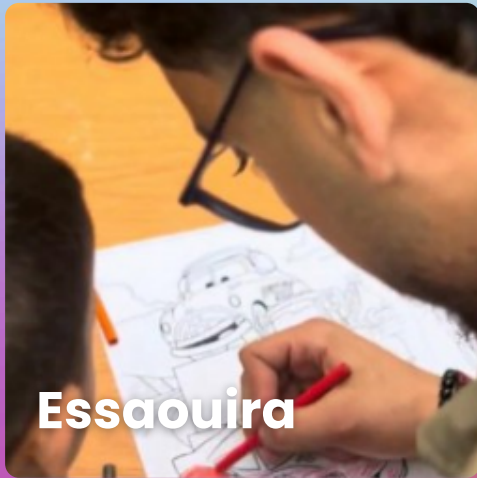
PREPARATION IFTAR RAMADAN – IFMBP Casablanca

Actions citoyennes et engagement social



Casablanca

DISTRIBUTION DES PANIERS ALIMENTAIRES



Essaouira

Activité 27 RAMADAN - JTC ESSAOUIRA



Casablanca

CITI GLOBAL COMMUNITY DAY



Tanger

AMENAGEMENT D'UNE CRECHE - HILTON



Tanger

RECYCLING DAY - KOSTAL



Casablanca

ACTIVITE CITOYENNE AU PROFIT DES ENFANTS DU CENTRE AMI

08.

Success stories et couverture médiatique

Wafae AJAL – UP CUIR – “Intercontinental Innovators” Stevens Initiative & The Aspen Institute

Wafae AJAL représente un parcours d'excellence entrepreneuriale dans le cadre du programme “*Intercontinental Innovators*”, mené en partenariat avec la Stevens Initiative et The Aspen Institute. Après plusieurs phases de Pitch Days, de compétitions régionales et une finale nationale, elle s'est distinguée en remportant le premier prix. Son succès reflète la capacité des jeunes entrepreneurs à développer des solutions innovantes et à porter des projets à fort impact sociétal.



Hasnae TEGHADOUAN – Operator – KOSTAL

À travers son parcours, **Hasnae TEGHADOUAN** illustre une réussite professionnelle concrétisée après être diplômée du programme “A Chance to RESET”. Elle a rejoint KOSTAL, franchissant une étape déterminante dans son insertion sur le marché du travail. Son témoignage reflète l’importance du renforcement des compétences, de la confiance en soi et de l’accompagnement dans l’accès à des opportunités de qualité.



Souhaila JAMI & Omar TAFFAHI - Operateurs - Electrical Components International

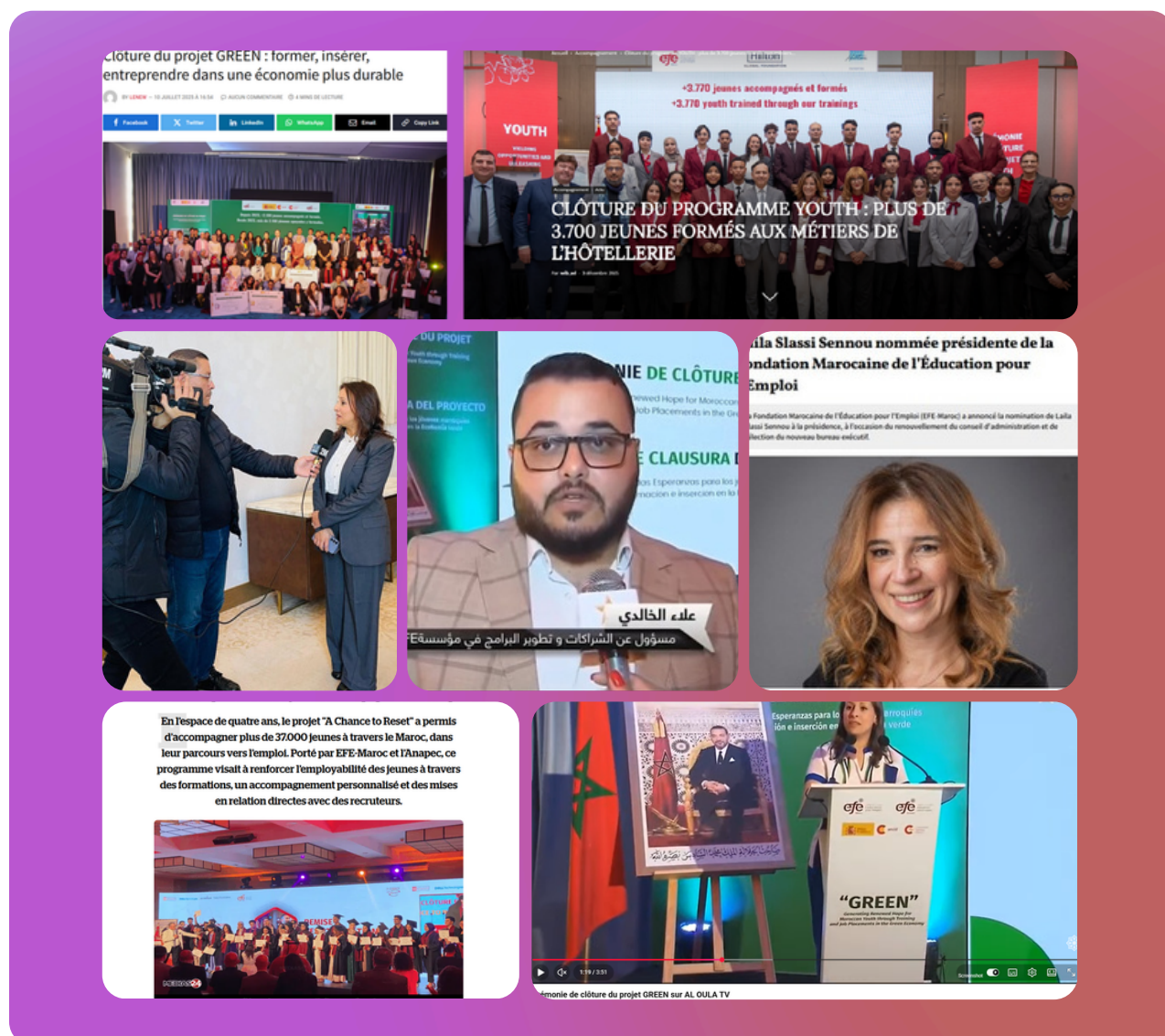
Représentant deux parcours d'insertion réussie, **Souhaila JAMI** et **Omar TAFFAHI** ont intégré Electrical Components International (ECI) à Tanger après être diplômés du programme "A Chance to RESET". Leur trajectoire met en évidence l'impact des compétences techniques, de l'accompagnement et des partenariats employeurs dans la création d'opportunités professionnelles durables pour les jeunes talents marocains.



Une présence médiatique en forte progression

En 2025, EFE-Maroc a bénéficié d'une visibilité médiatique significative, avec plus de 100 mentions dans les médias, incluant la télévision, la radio, la presse écrite et les plateformes en ligne.

Cette couverture témoigne de l'intérêt croissant porté à nos initiatives en faveur de l'employabilité des jeunes, ainsi que de la reconnaissance du rôle d'EFE-Maroc en tant qu'acteur engagé dans le développement socio-économique et l'insertion professionnelle au Maroc.



“Beyond the Lobby” : un podcast pour rapprocher les jeunes des carrières dans l’hôtellerie

En 2025, EFE-Maroc a lancé, en collaboration avec Hilton, une initiative innovante de podcast visant à rapprocher les jeunes du secteur de l’hôtellerie. À travers ce format digital, des employés ont partagé leurs parcours professionnels, leurs missions quotidiennes et les défis de leurs métiers. Ces témoignages authentiques ont offert aux jeunes un aperçu concret des carrières dans l’hôtellerie et de la diversité des opportunités disponibles. L’initiative a également contribué à mieux faire connaître les attentes du secteur et à encourager l’orientation des jeunes vers ces métiers.

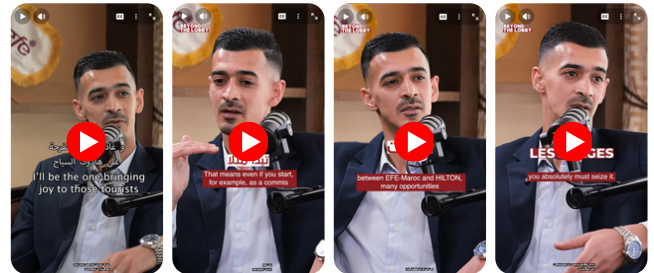


“Beyond the Lobby” : un podcast pour rapprocher les jeunes des carrières dans l’hôtellerie

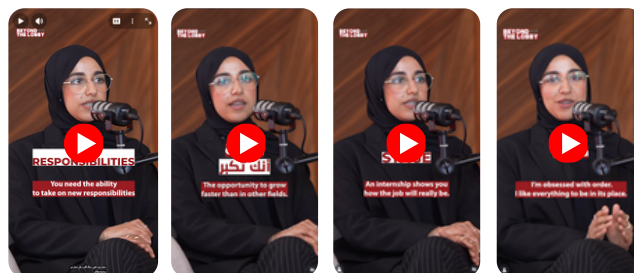
Épisode 1



Épisode 2



Épisode 3



09.

**Transparence
financière
et croissance**

En K MAD	Année 2025
Produits d'exploitation (subventions)	13.635
Charges d'exploitation	13.016
Dépenses programmatiques	7.954
Dépenses générales et administratives	1.126
Dépenses du personnel	3.936
Résultat COURANT	1.277
Résultat NON COURANT	244
SURPLUS	1.521

10.

Equipe et conseil d'administration

Conseil d'Administration

Laila SLASSI

**Présidente**

Soraya SEBTI

**Vice Présidente**Abdelkader
BOUKHRISS**Trésorier**Younes
BOUMEHDI**Vice Trésorier**

Ali KADIRI

**Secrétaire Général**Naziha BELKEZIZ
LARAQUI**Administrateure**Amine BERRADA
SOUNNI**Administrateur**

Anas GUENNOUN

**Administrateur**

Ibrahim SLAOUI

**Administrateur**Meryem MEDAGHRI
ALAOUI**Administrateure**

Omar CHAABI

**Administrateur**Andrew Arthur
BAIRD**Administrateur
Honorifique**

Ron BRUDER

**Administrateur
Honorifique**

Equipe EFE-Maroc

Houda BARAKATE



Directrice Générale

Laila EL AMRANI



Directrice Admin et Finance

Alaa-Eddine KHALDI



Responsable du Développement des Partenariats et des Programmes

Abdelmotalib BASAS



Contrôleur de Gestion

Chaimae ZAHER



Responsable des partenariats

Fatima zahra ZERKTOUNI



Responsable des Programmes

Khalil Kacem MAROUF



Chargé de Communication. Sr

Sara LAZAAR



Chargée de Communication

Yassine BENSARKAR



Coordinateur de Projet

Taha KHAYRI



Coordinateur de projet

Sabah IFERDEN



Coordinatrice de Projet

Yassine FAKIHI



Chargé de Communication. Jr

Malak IRGUI



Coordinatrice de Projets

Oussama BOULAHNE



Chargé de Suivi et Evaluation

Nora SEMLALI



Office Manager

Aya RANINE



Assistante Administrative

Suivez nous sur:



EFE-Maroc



75, Angle Boulevard d'Anfa
& Rue Clos de Provence, 1er étage
Casablanca 20000 Maroc

info@efemaroc.org

www.efemaroc.org