

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EFE-Maroc et la Fondation Citi consolident leur partenariat pour le renforcement de l'employabilité des jeunes et des femmes

Casablanca, le 14 mai 2019 – La Fondation Marocaine de l'Éducation pour l'Emploi (EFE-Maroc) et la Fondation Citi renouvellent leur partenariat pour une sixième année consécutive dans le cadre du programme "Formation pour l'Avenir : L'Emploi et la Sensibilisation des Jeunes de la Région MENA" visant à outiller les jeunes et les femmes des compétences et des opportunités nécessaires pour une insertion réussie sur le marché du travail.

Ce programme repose sur une alliance régionale entre la Fondation Citi et le réseau EFE (Education For Employment) à travers le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord. « La Fondation Citi est un partenaire historique d'EFE qui a appuyé notre développement stratégique dans plusieurs pays dont le Maroc, l'Algérie, la Tunisie, l'Arabie Saoudite ainsi que les Émirats Arabes Unis », indique Anas Guennoun, Président d'EFE-Maroc.

La région MENA affiche le taux de chômage juvénile le plus élevé au monde. Au Maroc, près de la moitié des personnes âgées de 15 à 30 ans sont considérées comme NEET, n'étant ni scolarisées, ni en formation, ni employées. « La jeunesse de notre pays est le moteur de son développement, d'où l'importance qu'accorde Citi à leur inclusion socio-économique. A travers le partenariat renforcé entre Citi et EFE, nous sommes très heureux de pouvoir contribuer, à travers la Fondation Citi, à améliorer l'employabilité des jeunes au Maroc et de plus de cinq cent mille jeunes dans le monde à l'horizon 2020 », précise Taoufik Rabbaa, PDG de Citi Maghreb.

« EFE est désormais reconnu comme un acteur du changement et une partie prenante clé à l'échelle régionale en matière d'emploi de jeunes talents aux opportunités limitées, et ce grâce à des alliances stratégiques d'envergure comme avec la Fondation Citi », signale Salvatore Nigro, Vice-Président d'EFE-Global et Directeur Général d'EFE-Europe.

Ce partenariat régional s'inscrit dans le cadre de l'initiative « Pathways to Progress » (Les Voies du Progrès) de la Fondation Citi. « Ce programme à l'échelle globale investit dans des actions concrètes aidant les jeunes âgés de 16 à 24 ans à explorer leurs ambitions et leurs perspectives économiques en les connectant à des opportunités d'emploi et d'entrepreneuriat », explique Hasna Boufkiri, Directrice des Affaires Publiques de Citi en Afrique du Nord.

Depuis 2013, le soutien de la Fondation Citi a permis à EFE d'impacter la vie de dizaines de milliers de jeunes à travers le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord en leur ouvrant de nouvelles perspectives professionnelles. « Notre intervention est possible grâce au soutien stratégique, de long terme et à grande échelle de partenaires comme la Fondation Citi, qui investit non seulement dans l'avenir de notre jeunesse, mais également dans le renforcement des capacités des acteurs de la société civile », conclue Jihane Lahbabi-Berrada, Directrice Générale d'EFE-Maroc.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de Citi

Citi, leader mondial des sociétés de services financiers, a environ 200 millions de comptes clients et mène des activités dans plus de 160 pays et territoires. Citi offre aux consommateurs, aux entreprises, aux gouvernements et aux institutions une large gamme de produits et services financiers, notamment des services bancaires et de crédit aux consommateurs, des services bancaires et d'investissement aux entreprises, et des services de courtage de valeurs, d'opérations et de gestion de patrimoine. Depuis plus de deux siècles, la mission de Citi est d'appuyer le progrès économique. Pour plus d'information, consulter : Citigroup.com | Twitter : @Citi | YouTube : YouTube.com/Citi | Blog : Blog.Citigroup.com | Facebook : Facebook.com/Citi | LinkedIn : LinkedIn.com/Company/Citi

À propos de la Fondation Citi

La Fondation Citi encourage l'habilitation et l'inclusion financière de personnes à revenu faible dans les collectivités où Citi opère. Citi travaille en collaboration avec de nombreux partenaires afin de concevoir et de mettre à l'essai de multiples innovations en matière d'inclusion financière susceptibles d'être mises à l'échelle. Citi appuie également les activités qui permettent de développer des qualités de leadership et d'acquérir des connaissances. Au Maroc, Citi s'est engagée à soutenir les initiatives et les programmes stratégiques axés sur les jeunes et l'emploi, en mettant l'accent sur les catégories suivantes : la transformation urbaine, l'inclusion financière et la microfinance, les opportunités économiques des jeunes au Maroc ainsi que l'entrepreneuriat. Chaque année, des centaines de jeunes à travers le Maroc bénéficient des programmes communautaires qui sont financés par Citi et mis en œuvre en collaboration avec ses partenaires et organisations locales ainsi que ses employés bénévoles. Plus informations sont disponibles sur CitiFoundation.com

À propos d'EFE-Maroc

La Fondation Marocaine de l'Éducation pour l'Emploi (EFE-Maroc) est une association de droit marocain membre du réseau international Education For Employment (EFE). Fondée en 2008, EFE-Maroc offre aux jeunes chercheurs d'emploi les compétences et les opportunités nécessaires pour une insertion réussie sur le marché du travail. EFE-Maroc propose des programmes de formation en compétences techniques, comportementales et linguistiques demandées sur le marché du travail et offre à ses lauréats des opportunités d'embauche dans des secteurs porteurs, dont l'offshoring, les technologies de l'information et de la communication, l'automobile, l'aéronautique, l'agrobusiness, la vente, le tourisme et les énergies renouvelables. Depuis sa création, EFE-Maroc a formé plus de 48.000 jeunes et inséré 80% des lauréats de ses programmes de Formation-Insertion, en partenariat avec plus de 350 employeurs. Pour plus d'information, consulter www.efemaroc.org

À propos d'Education For Employment (EFE)

Fondé en 2006, Education For Employment (EFE) est le leader de l'employabilité des jeunes dans la région Moyen-Orient et Afrique du Nord. EFE offre aux jeunes demandeurs d'emploi des formations axées sur les besoins du marché du travail menant à des opportunités d'emploi et d'entrepreneuriat. À ce jour, EFE a formé plus de 93 000 jeunes et inséré 76% des lauréats de ses programmes de Formation-Insertion, en partenariat avec plus de 2 700 employeurs régionaux. 56% des lauréats EFE sont des jeunes femmes. Le réseau EFE opère au Maroc, en Algérie, en Tunisie, en Égypte, en Jordanie, en Palestine, en Arabie Saoudite et au Yémen, appuyé par des bureaux support aux États-Unis (Washington DC et New York), en Europe (Madrid) et aux Émirats Arabes Unis (Dubai). Pour plus d'informations, consulter www.efe.org

Contact : communication@efemaroc.org