

## Communiqué de presse

### EFE et la Fondation Citi renforcent leur partenariat pour l'emploi des jeunes

**Casablanca, le 04 décembre 2019** : La Fondation Marocaine de l'Éducation pour l'Emploi (EFE-Maroc) et la Fondation Citi ont clôturé une sixième année de partenariat en faveur de l'employabilité des jeunes marocains dans le cadre du programme « Formation pour l'Avenir : L'Emploi et la Sensibilisation des Jeunes de la Région MENA ». Cette initiative entre dans le cadre d'une coopération régionale entre le réseau Education For Employment (EFE) et la Fondation Citi, qui ont impacté à ce jour plus de 1.600 chercheurs d'emploi à travers le Maroc, la Tunisie, l'Arabie Saoudite et les Émirats Arabes Unis.

« Le taux de chômage élevé des jeunes est une conséquence directe de l'inadéquation entre les compétences enseignées à l'école et l'université et celles recherchées par le marché du travail », indique Anas Guennoun, Président d'EFE-Maroc. « Cette situation n'est pas propre au Maroc, elle se retrouve en Afrique du Nord et au Moyen-Orient », poursuit-il.

« La fondation EFE, en tant que partenaire de choix, a une grande capacité à générer des résultats concrets et mesurables en matière d'employabilité des jeunes et des femmes. À l'horizon 2020, plus de 2.350 chercheurs d'emploi auront bénéficié de ce programme financé par la Fondation Citi », remarque Taoufik Rabbaa, PDG de Citibank Maghreb. « La Fondation Citi soutient des actions concrètes aidant les jeunes de 16 à 24 ans à explorer leur potentiel en les connectant à des opportunités d'emploi et d'entrepreneuriat », ajoute-t-il.

Ce partenariat régional s'inscrit dans le cadre de l'initiative « Pathways to Progress » (Les Voies du Progrès) de la Fondation Citi. « Le partenariat régional entre EFE et la Fondation Citi, établi en 2013, permet de répondre à cet enjeu en outillant les chercheurs d'emploi des compétences en forte demande, à la fois techniques, linguistiques, cognitives et digitales, et en les connectant à des entreprises à la recherche de talents », souligne Salvatore Nigro, Directeur Général d'EFE-Europe et Vice-Président Global d'EFE.

Grâce au financement de la Fondation Citi, EFE a identifié les secteurs en croissance et création d'emplois, développé des partenariats stratégiques avec les recruteurs et analysé les postes d'emploi en forte demande pour proposer aux recruteurs des profils inexplorés. « L'approche d'EFE axée sur les besoins du marché du travail et le 'job matching' permet de maximiser l'employabilité de nos bénéficiaires qui sont formés sur les compétences en forte demande et insérés en poste à l'issue de leur formation », explique Jihane Lahbabi-Berrada, Directrice Générale d'EFE-Maroc.

## Communiqué de presse

### À propos d'EFE-Maroc

Fondée en 2008, la Fondation Marocaine de l'Éducation pour l'Emploi (EFE-Maroc) est une association marocaine affiliée au réseau Education For Employment (EFE). Sa mission consiste à offrir aux jeunes chercheurs d'emploi les compétences et les opportunités nécessaires pour une insertion réussie sur le marché du travail. EFE-Maroc propose des programmes de formation en compétences techniques, comportementales et linguistiques en forte demande sur le marché du travail, et offre à ses lauréats des opportunités d'embauche dans des secteurs porteurs, dont l'offshoring, les technologies de l'information et de la communication, l'automobile, l'aéronautique, l'agrobusiness, la grande distribution, le tourisme et les énergies renouvelables. Depuis sa création, EFE-Maroc a formé plus de 50.000 jeunes et inséré 80% des lauréats de son programme Formation-Insertion, en partenariat avec plus de 350 employeurs. Pour plus d'information, consulter [www.efemaroc.org](http://www.efemaroc.org)

### À propos d'Education For Employment (EFE)

Fondé en 2006, Education For Employment (EFE) est le leader de l'employabilité des jeunes dans la région Moyen-Orient et Afrique du Nord. EFE offre aux jeunes demandeurs d'emploi des formations axées sur les besoins du marché du travail menant à des opportunités d'emploi et d'auto-emploi. À ce jour, EFE a formé plus de 100.000 jeunes et inséré 73% des lauréats de ses programmes de Formation-Insertion, en partenariat avec plus de 2.700 employeurs régionaux. 57% de ses lauréats sont des jeunes femmes. Le réseau EFE opère au Maroc, en Algérie, en Tunisie, en Égypte, en Jordanie, en Palestine, en Arabie Saoudite et au Yémen, appuyé par des bureaux support aux États-Unis (Washington DC et New York), en Europe (Madrid) et aux Émirats Arabes Unis (Dubai). Pour plus d'informations, consulter [www.efe.org](http://www.efe.org)

### À propos de Citi

Citi, leader mondial des sociétés de services financiers, a environ 200 millions de comptes clients et mène des activités dans plus de 160 pays et territoires. Citi offre aux consommateurs, aux entreprises, aux gouvernements et aux institutions une large gamme de produits et services financiers, notamment des services bancaires et de crédit aux consommateurs, des services bancaires et d'investissement aux entreprises, et des services de courtage de valeurs, d'opérations et de gestion de patrimoine. Depuis plus de deux siècles, la mission de Citi est d'appuyer le progrès économique. Pour plus d'information, consulter : [Citigroup.com](http://Citigroup.com) | Twitter : @Citi | YouTube : [YouTube.com/Citi](http://YouTube.com/Citi) | Blog : [Blog.Citigroup.com](http://Blog.Citigroup.com) | Facebook : [Facebook.com/Citi](http://Facebook.com/Citi) | LinkedIn : [LinkedIn.com/Company/Citi](http://LinkedIn.com/Company/Citi)

### À propos de la Fondation Citi

La Fondation Citi encourage l'habilitation et l'inclusion financière de personnes à revenu faible dans les collectivités où Citi opère. Citi travaille en collaboration avec de nombreux partenaires afin de concevoir et de mettre à l'essai de multiples innovations en matière d'inclusion financière susceptibles d'être mises à l'échelle. Citi appuie également les activités qui permettent de développer des qualités de leadership et d'acquérir des connaissances. Au Maroc, Citi s'est engagée à soutenir les initiatives et les programmes stratégiques axés sur les jeunes et l'emploi, en mettant l'accent sur les catégories suivantes : la transformation urbaine, l'inclusion financière et la microfinance, les opportunités économiques des jeunes au Maroc ainsi que l'entrepreneuriat. Chaque année, des centaines de jeunes à travers le Maroc bénéficient des programmes communautaires financés par Citi et mis en œuvre en collaboration avec ses partenaires et organisations locales ainsi que ses employés bénévoles. Plus d'informations sont disponibles sur [CitiFoundation.com](http://CitiFoundation.com)