

## EFE-Maroc dresse le bilan annuel de son projet

### « A chance to RESET »

#### Retour sur les moments forts du projet

La Fondation Marocaine de l'Éducation pour l'Emploi (EFE-Maroc) célèbre le premier anniversaire de son projet « A chance to RESET », mené en partenariat avec EFE-Europe, le hub européen du réseau Education For Employment (EFE) avec le généreux soutien de SILATECH, la Fondation Bill & Melinda Gates, Dell Technologies, Accenture et l'ANAPEC. Ce projet vise à favoriser l'insertion professionnelle des jeunes marocains à travers plusieurs initiatives, dont l'animation de formations axées sur le marché du travail, le job matching, l'organisation de salons de l'emploi virtuels et en présentiel ou l'accompagnement entrepreneurial.

Le projet « A chance to RESET » représente un pas en avant pour soutenir la reconversion professionnelle des chercheurs d'emploi vers des métiers d'avenir, visant à reconnecter 22.500 chercheurs d'emploi au marché du travail d'ici 2025, à travers des formations qui permettent de développer des compétences techniques, cognitives, linguistiques et digitales les plus demandées par les entreprises au Maroc.

Depuis le lancement du projet « A chance to RESET » en septembre 2021, EFE-Maroc a accompagné plus de 6000 jeunes (dont 55% de femmes) à travers des formations gratuites qui ont abouti à l'intégration de plus de 1900 chercheurs d'emploi dans la vie active.

« Notre objectif aujourd'hui est de maintenir, voire augmenter, cette cadence sur les prochaines années, ce qui est réalisable grâce à l'écosystème solide et dynamique que nous avons pu créer avec nos partenaires institutionnels, nos partenaires employeurs, les universités et les différents acteurs de la société civile », a déclaré Amine Berrada Sounni, Président d'EFE-Maroc.

Ce programme quadriennal a connu, cette année, l'organisation de plusieurs activités à forte valeur ajoutée, telles que l'organisation d'un salon virtuel de recrutement et des journées portes ouvertes dans plusieurs villes du pays, qui ont permis de créer un espace d'échange et d'initier des rencontres entre les candidats et les recruteurs potentiels afin de renforcer l'employabilité des jeunes. EFE-Maroc a également inauguré des Hiring Kiosks à Casablanca qui viennent s'ajouter à ceux déjà installés sur Kénitra et Rabat pour connecter davantage de jeunes aux nouvelles opportunités d'emploi qui les entourent.

« A chance to RESET » vise la consolidation de compétences et l'exploration de nouvelles vocations professionnelles, permettant aux jeunes leur émancipation financière dans un contexte de crise qui a profondément affecté la jeunesse partout dans le monde. « La pandémie a eu un lourd impact sur l'employabilité des jeunes du monde entier, mais elle a accéléré le rythme du changement pour que des programmes comme « A chance to RESET » voient le jour. Nous pensons que les partenariats solides et les solutions agiles sont la voie ultime pour lutter contre le problème mondial croissant du chômage des jeunes », a déclaré le PDG de Silatech, Hassan Ali Al-Mulla.

Pour ce faire, la fondation EFE-Maroc a adopté une approche innovante basée sur la diversité des approches pédagogiques, la multiplication des partenariats sur tout le territoire national et l'organisation d'une série de « HR Day » / journée RH. Ces initiatives ont permis à EFE-Maroc de recenser les besoins émergents en termes de recrutement et produire des capsules de coaching avec des responsables RH visant à doter les jeunes des astuces nécessaires au renforcement de leur potentiel

socioprofessionnel et à leur préparation au marché du travail, que ce soit pour une meilleure employabilité que pour un meilleur lancement entrepreneurial.

« Pour l'ANAPEC qui est le service public de l'emploi au Maroc, il nous est essentiel de faciliter l'intégration des jeunes sur le marché de l'emploi à travers une orientation rapide et efficace et un accompagnement de qualité. Avec nos partenaires du projet, cela se matérialise par des entretiens de positionnement ou d'orientation, des ateliers thématiques qui outillent les jeunes afin de faciliter leur recherche d'emploi et une mise en relation positive avec les opérateurs économiques. De plus, nous faisons bénéficier les jeunes de formations de courte durée afin d'adapter leurs compétences aux postes à pourvoir. En ce qui concerne l'entrepreneuriat, notre mission est focalisée sur le conseil et l'accompagnement des jeunes jusqu'à la concrétisation de leur idée de projet, » ajoute M. Anouar Alaoui Ismaili, Directeur du Partenariat, de la Communication et de la Coopération à l'ANAPEC.

### **À propos d'EFE-Maroc :**

Fondée en 2008, la Fondation Marocaine de l'Éducation pour l'Emploi (EFE-Maroc) est une association marocaine reconnue d'utilité publique et affiliée au réseau Education For Employment (EFE). Sa mission consiste à offrir aux jeunes chercheurs d'emploi les compétences et les opportunités nécessaires pour une insertion réussie sur le marché du travail. EFE-Maroc propose des programmes de formation en compétences techniques, comportementales (soft skills) et linguistiques en forte demande sur le marché du travail, et offre à ses lauréats des opportunités d'embauche dans des secteurs porteurs, dont l'offshoring, les technologies de l'information et de la communication, l'automobile, l'aéronautique, l'agrobusiness, la grande distribution, le tourisme et les énergies renouvelables. Depuis sa création, EFE-Maroc a formé plus de 66.000 chercheurs d'emploi et inséré 80% des lauréats de son programme Formation-Insertion avec plus de 350 entreprises partenaires. Pour plus d'informations, consulter [www.efemaroc.org](http://www.efemaroc.org)

### **À propos du programme « A chance to RESET » :**

La Fondation Marocaine de l'Éducation pour l'Emploi (EFE-Maroc), Silatech, la Fondation Bill & Melinda Gates, Dell Technologies, Accenture et l'ANAPEC ont lancé en septembre 2021 le programme « A chance to RESET », visant à soutenir la reconversion professionnelle des chercheurs d'emploi vers des métiers d'avenir.

Cette initiative vise à reconnecter 22.500 chercheurs d'emploi au marché du travail d'ici 2025 à travers des formations-métiers offrant les compétences techniques, cognitives, linguistiques et digitales demandées par les entreprises partenaires et des foires aux métiers connectant les lauréats à des opportunités d'emploi ou d'auto-emploi. Au moins 50% des bénéficiaires seront des femmes.

Ce programme quadriennal repose sur un partenariat alliant secteur privé, institutionnels et société civile avec pour objectif de redynamiser l'économie nationale par la mise en place de passerelles de reconversion des secteurs les plus impactés par la crise vers ceux capables d'accueillir ces profils.