

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EFE-Maroc inaugure ses nouveaux *Hiring Kiosk* à AnfaPlace Mall pour rapprocher les jeunes des offres d'emploi

Casablanca, le 30 Août 2022 :

Capitalisant sur la réussite de la première expérience des *Hiring Kiosks* (bornes de recrutement) lancée en 2021 à Kénitra et Rabat, la Fondation Marocaine de l'Éducation pour l'Emploi (EFE-Maroc) poursuit sa démarche et inaugure ses nouvelles bornes de recrutement à AnfaPlace Mall Casablanca, ce 30 Août 2022. Ces bornes interactives sont un outil gratuit, innovant, en libre-service, économique, écologique et rapide, mis en place par la Fondation afin de résorber l'écart entre l'offre et la demande sur le marché du travail marocain en général et du *retail* en particulier.

Cette initiative rentre dans le cadre du projet RESET mené par la Fondation EFE-Maroc en partenariat avec SILATECH, DELL Technologies, Accenture et Bill & Melinda Gates Foundation au profit des jeunes marocains dans l'objectif de faciliter leur insertion au marché de l'emploi à travers des offres de formations gratuites, du job matching et de l'accompagnement entrepreneurial.

AnfaPlace Mall soutient cette initiative en offrant un emplacement gratuit et accessible pour l'implantation des bornes interactives au sein du centre commercial dans un espace qui connaît une grande fréquentation des jeunes et une concentration d'enseignes en quête de ressources humaines.

« La borne de CV offre aux jeunes chercheurs d'emploi l'opportunité de consulter en temps réel les offres d'emploi proposées par les enseignes du Mall, mais aussi celles disponibles sur la ville de Casablanca et de déposer leurs candidatures en quelques clics. C'est un gain de temps, de ressources et d'argent que nous avons soulevé lors des premières expérimentations. La borne permet également de mieux accompagner les chercheurs d'emploi qui déposaient jusque-là leurs candidatures en main propre, sans toutefois pouvoir en faire un suivi » a déclaré Amine Berrada Sounni, Président de EFE-Maroc.

En effet, ce dispositif en libre-service permettra la digitalisation du processus de Job-Matching. Il affichera les offres d'emploi du Mall ainsi que celles disponibles sur la ville de Casablanca qui seront préalablement collectées à travers une plateforme intranet et traitées par les collaborateurs d'EFE-Maroc. Les candidats peuvent sélectionner les postes d'emploi qui correspondent à leur recherche et renseigner un bref formulaire de candidature, reprenant les informations clés pour la sélection des profils, le tout en moins de 3 minutes.

Les collaborateurs de la fondation EFE-Maroc se chargeront ensuite de traiter les candidatures et de présenter aux employeurs une présélection de profils en adéquation avec les critères recherchés. Ces candidats présélectionnés pourront alors bénéficier de formations gratuites en *soft skills* afin de les préparer au mieux aux entretiens d'embauche à venir.

Les employeurs bénéficieront ainsi d'une communication automatisée et d'un sourcing digitalisé basé sur des données permettant de perfectionner et d'accélérer le Job Matching.

Le tout sera offert gratuitement aux employeurs partenaires et aux jeunes chercheurs d'emploi dans l'objectif de favoriser l'insertion des jeunes au Maroc.

À propos d'EFE-Maroc

Fondée en 2008, la Fondation Marocaine de l'Éducation pour l'Emploi (EFE-Maroc) est une association marocaine reconnue d'utilité publique affiliée au réseau Education For Employment (EFE). Sa mission consiste à offrir aux jeunes chercheurs d'emploi les compétences et les opportunités nécessaires pour une insertion réussie sur le marché du travail. EFE-Maroc propose des programmes de formation en compétences techniques, comportementales (soft skills) et linguistiques en forte demande sur le marché du travail, et offre à ses lauréats des opportunités d'embauche dans des secteurs porteurs, dont l'offshoring, les technologies de l'information et de la communication, l'automobile, l'aéronautique, l'agrobusiness, la grande distribution, le tourisme et les énergies renouvelables. Depuis sa création, EFE-Maroc a formé plus de 65.000 chercheurs d'emploi et inséré 80% des lauréats de son programme Formation-Insertion avec plus de 350 entreprises partenaires. Pour plus d'informations, consulter www.efemaroc.org

À propos du programme RESET:

La Fondation Marocaine de l'Éducation pour l'Emploi (EFE-Maroc), la Fondation Bill & Melinda Gates et Silatech, Dell Technologies, Accenture et Anapec ont lancé en septembre 2021 le programme RESET visant à soutenir la reconversion professionnelle des chercheurs d'emploi vers des métiers d'avenir.

Cette initiative vise à reconnecter 22.500 chercheurs d'emploi au marché du travail d'ici 2025 à travers des formations-métiers offrant les compétences techniques, cognitives, linguistiques et digitales demandées par les entreprises partenaires et des foires aux métiers connectant les lauréats à des opportunités d'emploi ou d'auto-emploi. Au moins 50% des bénéficiaires seront des femmes.

Ce programme quadriennal repose sur un partenariat alliant secteur privé, institutionnels et société civile avec pour objectif de redynamiser l'économie nationale par la mise en place de passerelles de reconversion des secteurs les plus impactés par la crise vers ceux capables d'accueillir ces profils.