

Communiqué de presse : EFE-Maroc et Citi foundation

Le partenariat entre EFE-Maroc et la Fondation Citi souffle sa neuvième bougie avec un bilan positif

- **1800 chercheurs d'emploi accompagnés depuis 2013 au niveau National,**
- **Les deux fondations renouvellent leur partenariat pour la dixième année consécutive avec 300 nouveaux bénéficiaires ciblés en 2023.**

Depuis 2013, la fondation Citi et la Fondation Marocaine de l'Education pour l'Emploi (EFE-Maroc) œuvrent ensemble pour l'employabilité des jeunes à travers l'accompagnement des jeunes chercheurs d'emploi par des formations de renforcement de capacités techniques et comportementales, pour une meilleure insertion professionnelle, dans un contexte économique en perpétuel changement qui requiert une agilité et adaptation aux besoins émergents des secteurs porteurs.

Ce partenariat s'appuie sur des outils innovants pour analyser les tendances du marché grâce à l'utilisation d'un outil d'intelligence artificielle et des bornes interactives de recrutement (Hiring Kiosks) entre autres, mais surtout grâce à une écoute active du marché de l'emploi à travers une étroite collaboration avec le secteur privé ainsi qu'une compréhension des attentes de la jeunesse marocaine.

Cette démarche a ainsi permis de former en 2022 plus de 360 jeunes chercheurs d'emploi, dont 52% sont des femmes.

40 jeunes lauréats ont pu être insérés avec succès dans le marché du travail, courant cette année, au sein d'entreprises partenaires du programme et qui opèrent dans les secteurs de l'Education, la Santé et les services.

Le partenariat entre EFE-Maroc et la Fondation Citi atteint ainsi le seuil honorable de plus de 1800 jeunes accompagnés avec près de 500 jeunes insérés durablement dans le marché du travail depuis 2013.

« Le succès de cette édition a été possible grâce à EFE-Maroc, au support de la Fondation Citi, ainsi qu'à l'engagement de toutes les entreprises partenaires, qui ont fait confiance à ce projet, et qui ont accueilli les jeunes au sein de leurs équipes. Ce partenariat s'inscrit dans le cadre d'une initiative globale de la Fondation Citi, Pathways To Progress, qui vise à accompagner un million de jeunes à travers le monde d'ici fin 2023, grâce à des programmes de formation et de création de start-ups à fort impact social. » déclare M. Taoufik Rabbaa, PDG de Citibank Maghreb.

A cette occasion, les deux fondations ont organisé le mardi 29 novembre, à Casablanca, une cérémonie de clôture de la promotion 2022 et de célébration du renouvellement du partenariat pour la dixième année consécutive avec pour objectif d'accompagner 300 jeunes supplémentaires d'ici l'année prochaine.

Cette cérémonie a connu la participation des entreprises partenaires de la fondation EFE-Maroc ainsi que des jeunes bénéficiaires du programme toutes promotions confondues.

C'était l'occasion de partager avec les convives les parcours de quelques bénéficiaires de ce partenariat comme M. Yahya N. l'un des lauréats présents qui a déclaré : *« Grâce à ce programme et à la qualité de la formation proposée « Sales Skills », j'ai pu développer mes compétences comportementales et affiner*

mon approche commerciale, ce qui m'as permis de décrocher mon travail actuel dans le domaine de la télévente et la relation client ”.

« Les témoignages de nos jeunes bénéficiaires renforcent notre volonté de développer davantage cet écosystème impactant, rendu possible par l'appui renouvelé de la fondation Citi et l'engagement de nos employeurs partenaires pour donner l'occasion à nos jeunes de révéler leurs talents » souligne M. Amine Berrada Sunni, Président d'EFE-Maroc.

À propos de la Fondation Citi

La Fondation Citi encourage l'habilitation et l'inclusion financière de personnes à revenu faible dans les collectivités où Citi opère. Citi travaille en collaboration avec de nombreux partenaires afin de concevoir et de mettre en œuvre de multiples innovations en matière d'inclusion financière. La Fondation Citi appuie également les activités qui permettent de développer des qualités de leadership et d'acquérir des connaissances. Au Maroc, Citi s'est engagée à soutenir les initiatives et les programmes stratégiques axés sur les jeunes et l'emploi, en mettant l'accent sur les catégories suivantes : la transformation urbaine, l'inclusion financière et la microfinance, les opportunités économiques des jeunes au Maroc ainsi que l'entrepreneuriat. Chaque année, des centaines de jeunes à travers le Maroc bénéficient des programmes communautaires qui sont financés par Citi et mis en œuvre en collaboration avec ses partenaires et organisations locales ainsi que ses employés bénévoles. Plus d'informations sont disponibles sur CitiFoundation.com Contact : Kawtar Amrani, Public Affairs Officer North-Africa Kawtar.amrani@citi.com

À propos d'EFE-Maroc

La Fondation Marocaine de l'Éducation pour l'Emploi (EFE-Maroc) est une association de droit marocain, reconnue d'utilité publique et membre du réseau international Education For Employment (EFE). Fondée en 2008, EFE-Maroc offre aux jeunes chercheurs d'emploi les compétences et les opportunités nécessaires pour une insertion réussie sur le marché du travail. EFE-Maroc propose des programmes de formation en compétences techniques, comportementales et linguistiques demandées sur le marché du travail et offre à ses lauréats des opportunités d'embauche dans des secteurs porteurs, dont l'offshoring, les technologies de l'information et de la communication, l'automobile, l'aéronautique, l'agrobusiness, la vente, la santé, l'éducation, le tourisme et les énergies renouvelables. Depuis sa création, EFE-Maroc a formé plus de 67.000 jeunes et inséré 80% des lauréats de ses programmes de Formation-Insertion, en partenariat avec plus de 350 employeurs. Pour plus d'information, consulter www.efemaroc.org

Contact : communication@efemaroc.org